

Naast de vele verliezers kent de crisis ook een enkele winnaar: de internetverzekeraar. Uit onderzoek van het Weense MOUNT ONYX, in samenwerking met de Universiteit van Wenen, blijkt dat er vandaag de dag maar liefst tachtig miljard euro in Europa wordt omgezet via online en directe verzekeringen. En die koek is voorlopig nog niet op, voorspelt het bedrijf.

En de winnaar is ...

Het is voor het eerst dat er zo uitgebreid studie is verricht naar de ontwikkeling van online verzekeringen in Europa. Onder de titel *Online Insurance Trend Report* heeft MOUNT ONYX meer dan dertig landen, waaronder Nederland, onderzocht en vergeleken. *Overall* conclusie is dat online verzekeringen booming zijn in heel Europa. Tussen 2000 en 2010 hebben de directe kanalen in Europa jaarlijks een hogere groei laten zien, zo'n 26 procent per land, dan de traditionele markt (zeven procent). In het rapport wordt dan ook gesproken over 'het snelst groeiende businessmodel'. Met name in de grotere West-Europese landen neemt de druk van online verzekeraars toe.

GROOT-BRITANNIË

Volgens het onderzoeksbureau is zowel de variatie als het potentieel in Europa enorm. Het maakt daarom onderscheid in volwassen landen (met een online marktaandeel van meer dan tien procent), ontwikkelingslanden (marktaandeel tussen de één en tien procent) en opkomende landen (minder dan één procent). In volwassen verzekeringslanden, zoals bijvoorbeeld Groot-Brittannië, is het online (directe) verzekeren nu al niet meer weg te denken. Daar is het voor maar liefst een kwart van de bevolking inmiddels heel gewoon om direct een autoverzekering te sluiten.

SPELERS

In het rapport wordt ook nadrukkelijk ingezoomd op de diverse strategieën van de verschillende spelers. In totaal zijn er al meer dan 250 online verzekeraars in Europa actief.

In de volwassen landen zijn gemiddeld 21 online spelers aanwezig, in de ontwikkelingslanden twaalf en in de opkomende landen (waaronder bijvoorbeeld Rusland) blijft dat beperkt tot vier spelers.

MOUNT ONYX windt er geen doekjes om en noemt het hebben van een online kanaal en een multi-channel aanpak 'een *must*'. Het bureau maakt een vergelijking met online winkelen. 'De ontwikkeling is simpelweg niet tegen te houden. Sterker nog, momenteel winkelen 175 miljoen Europeanen online, terwijl dat er zes jaar geleden nog maar tachtig miljoen waren. Dat betekent meer dan een verdubbeling en die trend zet zich voort in het verzekeringsbedrijf. Het traditionele verzekeringsbedrijf wordt nu nog gedomineerd door eigen of aan derden gebonden agenten, agentschappen, makelaars en bancaire personeel, die het nieuwe model nog steeds zien als concurrentie en een bedreiging voor hun bestaan en daarom verwerpen, maar de klanten vragen naar meer online en directe levering en die zullen ze krijgen ook', zo voorspellen de onderzoekers. <

OVER
DE
GRENS



Meer informatie over het rapport *Online Insurance Trend Report* is te vinden op www.mountonyx.at

ZEKER WETEN

LEKKER ONLINE...

