



universität
wien

TCI Consult



PRESS RELEASE

Vienne, 18 février 2014

MOUNT ONYX GmbH

4040 Linz - Leonfeldnerstraße 328
1010 Vienna - Johannesgasse 22/6
Austria

www.mountonyx.com
office@mountonyx.at
+43 664 370 54 70

Meilleures assurances en ligne : une étude des tendances internationales révèle le classement des Europe Awards

La société internationale de conseil MOUNT ONYX et l'université de Vienne présentent les résultats de leur nouvelle étude « ONLINE INSURANCE SUCCESS: International Trends & Best Practices » (SUCCÈS DES ASSURANCES EN LIGNE : tendances internationales et meilleures pratiques) www.mountonyx.com/online_insurance_success.pdf. En se basant sur l'exemple européen, cette étude fournit une évaluation chiffrée de 250 tendances internationales et plus de 100 meilleures pratiques.

Les canaux d'assurance directe génèrent actuellement un chiffre d'affaires de 100 milliards EUR en Europe. Dans plus de 30 pays, l'ensemble des canaux en ligne/directs des assureurs ont été soigneusement évalués en fonction du potentiel d'attractivité, de qualité et de succès de l'offre de chaque canal.

L'étude présente également les 25 meilleurs canaux européens dans 8 catégories, en mettant en évidence les produits, promotions, ventes, services et modèles d'affaires les plus performants. Pour chaque catégorie, seuls les 10 premiers résultats (« les premiers 3 % ») ont été sélectionnés dans le cadre des Europe Awards.

Dans la catégorie générale « Meilleur canal en ligne », AVIVA UK (Royaume-Uni) rafle la première place, suivie par ERGO Direkt (Allemagne) et AEGON (Pays-Bas). La totalité des Europe Awards ont été décernés à des entreprises de 19 pays, qui présentent des caractéristiques et des différences quelque peu surprenantes selon leur catégorie.

Le Dr Jörg Finsinger, président des services financiers de l'université de Vienne, a déclaré : « Basée sur une approche de recherche globale en 3 étapes, cette étude représente la première évaluation indépendante des canaux en ligne de plus de 230 assureurs selon 300 critères de réussite. »

Le Dr Johannes Ospald, président du conseil d'administration de MOUNT ONYX, a ajouté : « Quel que soit leur modèle d'affaires actuel ou leur pays, les entreprises bénéficieront d'un aperçu international et inédit des meilleures assurances en ligne et des nouvelles offres garantissant leur succès. »

Les détails et les classements de l'étude sont disponibles sur le site www.mountonyx.com.

Contact :

Dr Johannes Ospald
Tél. : +436643705470
E-Mail : office@mountonyx.at